

Администрация Добрянского городского округа Пермского края

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории Добрянского городского округа

г. Добрянка 2022

ВЕДОМОСТЬ ЛИСТОВ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Лист	Наименование	Примечание
1	Ведомость листов схемы размещения рекламных конструкций	
2-9	Пояснительная записка	
10-11	Перечень рекламных конструкций	
12-25	Схема размещения рекламных конструкций	
26-56	Фотомастералы	

					Ведомость листов схемы размещения рекламных конструкций	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		1

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Схема размещения рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа (далее – Схема) сформирована с учетом положений следующих нормативных документов:

Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 г.;

Федеральный закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе";

Федеральный закон от 07.05.2013г. №98-ФЗ О внесении изменений в
Федеральный закон О рекламе и отдельные законодательные акты Российской
Федерации;

ГОСТ Р 52044–2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения с изменениями от 29.02.2016 г.;

Раздел 1.

Цели настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.
2. Настоящая схема размещения рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуальной-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Добрянского городского округа. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки и градостроительных норм и правил, имущественных прав, требований безопасности и технических регламентов, охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), а также в соответствии с документами территориального планирования Добрянского городского округа.

Раздел 2.

Сфера применения Схемы

3. Настоящая схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции) эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.
4. Настоящая схема распространяется на средства наружной рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах и территориях Добрянского городского округа.

5. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально–рекламного регулирования , указанным в настоящей Схеме.
6. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально–рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Добрянского городского округа и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему
7. Настоящая Схема основана на принципах :
 - унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
 - комплексного размещения рекламных конструкций в среде поселений ;
 - сохранения и обогащения архитектурного облика поселений

Раздел 3.

Объекты и субъекты визуально–рекламного регулирования

8. Объектами визуально–рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.
9. Субъектами визуально–рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

Раздел 4.

Основные понятия

10. Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия

1) Наружная реклама (по тексту допустимо – рекламные конструкции) – щитовые конструкции , стенды , тумбы , панели – кронштейны , настенные панно , перетяжки , электронные табло , проекционные , лазерные и иные технические средства , конструкции с элементами ориентирующей информации , информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах , арки , порталы , рамы с рекламной информацией и иные технические средства стабильного территориального размещения , функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации , в том числе на внешних стенах , крышах и иных конструктивных элементах зданий , строений и сооружений .

2) Рекламная поверхность – поверхность рекламной конструкции , предназначенная для распространения рекламы.

3) Ответственный за эксплуатацию – лицо эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации , а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций .

4) Эксплуатация – стадия жизненного цикла рекламной конструкции , на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению , ее техническое обслуживание , наладка , модернизация и ремонт.

					Пояснительная записка	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		3

- 5) Срок службы рекламной конструкции – установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

Раздел 5.

Виды рекламных конструкций

11. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений;

12. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв.м;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв.м до 18 кв.м включительно;
- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв.м.

13. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции нормальной высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции увеличенной высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

14. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв.м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

15. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет более двух рабочих полей;

				Пояснительная записка	Лист
Лист	№ докум.	Подп.			4

- рекламные конструкции ,установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно – пространственным решением ;
- рекламные конструкции ,предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

16. Под информационными щитами ,стендами ,тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции , удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит ,стенд , тумба используются для размещения информации ,освещающей наиболее важные городские проекты связанные с различными сферами деятельности , значимыми событиями, праздничным оформлением;
- размещение на щите ,стенде ,тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений администрации или договоров администрацией Добрянского городского округа;
- работы по изготовлению и установке щита ,стенда , тумбы финансируются за счет средств предприятий , учреждений , организаций.

Раздел 6.

Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций

17. Унификация видов рекламных конструкций , мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол ,перекресток ,квартал ,магистраль ,транспортная развязка и т.п.

18. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно – планировочных элементов и относительно друг друга .

19. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями. Конструкции, размещаемые на автомобильных дорогах , координируются таким образом , чтобы рабочими являлись не менее двух ее полей ,иная координация исключена .

20 .Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма ,принципа парности ,единства вида ,соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов .

21. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения ,уменьшать габарит инженерных сооружений ,а так же не должны быть размещены :

- на одной опоре ,в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами ;

					Пояснительная записка	Лист
Изм/Лист	№ докум.	Подп.	Дата			5

- на аварийно – опасных участках дорог и улиц , на железнодорожных переездах , в пределах границ транспортных развязок, в разных уровнях , мостовых сооружениях , в туннелях и под путепроводами , а также на расстоянии менее 3 5 0 м. от них вне населенных пунктов и 50 м – в населенных пунктах , непосредственно над въездами в туннели и въездами из туннелей и ближе 10м от них;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах – на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог , а также на разделительных полосах ;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах ;
- на подпорных стенах ,деревьях ,скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости не менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м – в населенных пунктах ;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств ;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне , а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов , 50 м – в населенных пунктах ;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии от ближайшего края средства наружной рекламы менее 10 м до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного ка мня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м – в населенных пунктах ;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы , если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части .

22. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка , на котором расположено средство размещения рекламы , а на территории муниципального образо

23. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1,0 м.

24.Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0м.

					Пояснительная записка	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		6

25. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1

26. В случае размещения рекламной конструкции в полосе отвода автомобильных магистралей необходимо согласование с Управлением автомобильных дорог и транспорта Пермского края. Адрес: ул. Луначарского, 100, Пермь, Пермский край, 614068 Телефон: 8 (342) 235–70–00. Также руководствоваться ОДМ 218.4.040–2019– Отраслевой дорожный методический документ (Методические рекомендации: Требования к размещению, установке рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения).

Таблица 1

Разрешенная скорость Движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м ²			
	Выше 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	50	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50 % значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения) .

В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее при веденного в таблице 1а.

Таблица 1а

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления. м2		
	свыше 18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

27. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

28. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

29. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

30. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 – 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

31. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

32. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

33. Рекламные конструкции ,размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений ,не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания , сооружения ,создавать помехи для очистки кровель от снега и льда .

Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно–информационным полем или светодинамическим конструкциям.

Раздел 7. Содержание схемы рекламных конструкций.

Предусмотрено размещение 30 рекламных конструкций, из них

- Брандмаузер (настенное панно) – 1 шт.
- Светодиодный экран –1 шт.
- Электронное табло – 1 шт;
- Сити–формат – 4 шт;
- Сити–борд – 1 шт.
- Рекламный щит – 20 шт.
- Призматрон –1 шт
- Пиллар– 1 шт.

Схема размещения рекламных конструкций содержит:

1. Перечень рекламных конструкций, оформленный в виде таблицы, с указанием:

- шифра рекламной конструкции;
- адреса установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- типа рекламной конструкции;
- вида рекламной конструкции;
- размера рекламной конструкции;
- общей площади информационного поля рекламной конструкции;
- собственника или законного владельца имущества;
- кадастрового (условного, инвентарного) номера объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция;
- кадастрового номера земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции.

2. Схему размещения рекламных конструкций.

3. Фотоматериалы.

					Пояснительная записка	Лист
	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		9

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

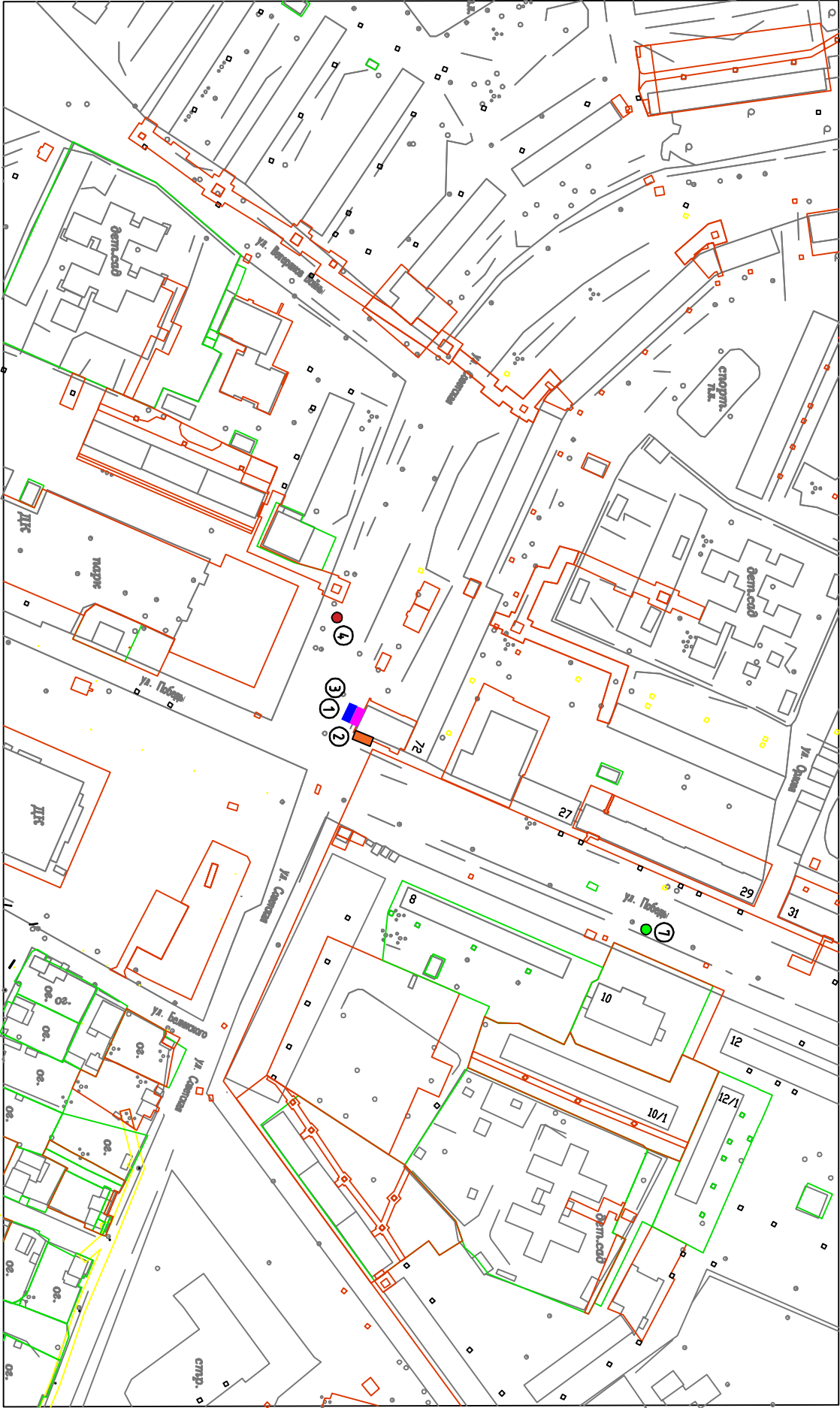
Шифр рекламной конструкции	Адрес участка и эксплуатации рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Размер рекламной конструкции	Площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м.)	Собственник или владелец интереса, к которому присоединяется рекламная конструкция	Кадастровый (уличный, инвентарный) номер объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция	Кадастровый номер земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции
1	ул. Собенская, д. 72, г. Добраянка	брендмауэр (настенное панно)	расположенная на здании	6х4	24	МБУ "ДПБС"	59-59-05/037/2006-039	59:18:0010602:1
2	ул. Собенская, д. 72, г. Добраянка	демонтируемый экран	расположенный на здании	4,7х7,7	36,19	МБУ "ДПБС"	59-59-05/037/2006-039	59:18:0010602:1
3	ул. Собенская, д. 72, г. Добраянка	вспрыскиваемое панно	расположенный на здании	4,56х0,56	2,55	МБУ "ДПБС"	59-59-05/037/2006-039	59:18:0010602:1
4	г. Добраянка ул. Победы, 13, в г.не названа, "Добрыя Янка"	рекламный щит	рекламный стоящий 2-х сторонний	3,7х2,7	10	муниципальная собственность		59:18:0010601:116
5	г. Добраянка ул. Победы-Герцена	щиты - борд	рекламный стоящий 2-х сторонний	5х3	30	муниципальная собственность		59:18:0000000:16398
6	г. Добраянка, ул. Комсомольская (выезд из г. Добраянка	рекламный щит	рекламный стоящий 2-х сторонний	3,7х2,7	20	собственность публ. пред. образований		59:18:0000000:16350
7	ул. Победы, в районе дома № 12, г. Добраянка	щиты-формат	рекламный стоящий 2-х сторонний	1,2х1,8	4,32	частная собственность		59:18:0010603:2938
8	ул. Собенская, в районе дома № 92, г. Добраянка	рекламный щит	рекламный стоящий односторонний	3х2	6	гос. собственность не разграничена		
9	ул. Герцена, в районе дома № 32, г. Добраянка	пиллер	рекламный стоящий 3-х сторонний	1,4х2,8	11,8	гос. собственность не разграничена		
10	ул. Герцена, в районе дома № 39, г. Добраянка	щиты-формат	рекламный стоящий 2-х сторонний	1,2х1,8	4,32	гос. собственность не разграничена		
11	ул. Победы, в районе жилого дома № 37/35, г. Добраянка	прямометрон	рекламный стоящий 2-х сторонний	4х2	4,0	частная собственность		59:18:0010602:134
12	ул. Герцена, в районе жилого дома № 26, г. Добраянка	рекламный щит	рекламный стоящий 3-х сторонний	6х3	5,4	гос. собственность не разграничена		
13	ул. Победы, в районе жилого дома № 18, г. Добраянка	рекламный щит	рекламный стоящий 3-х сторонний	3х2	6	гос. собственность не разграничена		
14	ул. Победы, в районе дома № 18, г. Добраянка	щиты-формат	рекламный стоящий 2-х сторонний	1,2х1,8	4,32	собственность публ. пред. образований		59:18:0000000:16398
15	обходной автомобильной на Перекрестке ГРЭС, г. Добраянка	рекламный щит	рекламный стоящий 2-х сторонний	6х3	36	частная собственность		59:18:001027:3
16	обходной автомобильной на Перекрестке ГРЭС, г. Добраянка	рекламный щит	рекламный стоящий односторонний	6х3	18	частная собственность		59:18:001027:3
17	обходной автомобильной на Перекрестке ГРЭС, г. Добраянка	рекламный щит	рекламный стоящий 2-х сторонний	6х3	36	частная собственность		59:18:001027:3
18	ул. Тельмана, д. 8, г. Добраянка	рекламный щит	рекламный стоящий обдносторонний	6х3	18	частная собственность		59:18:0010506:4:1
19	ул. Комсомольская,55 г. Добраянка	рекламный щит	рекламный стоящий 2-х сторонний	6х3	36	частная собственность		59:18:0010307:1234
20	ул. Дружбы, в районе жилого дома № 8, р.п. Полана	рекламный щит	рекламный стоящий 2-х сторонний	5х3	30	гос. собственность не разграничена		
21	пересечение ул. Газовиной и ул. 50 лет Октября, р.п. Полана	рекламный щит	рекламный стоящий 2-х сторонний	6х3	36	муниципальная собственность		59:18:0000000:15627
22	ул. 50 лет Октября, в районе жилого дома № 15, р.п. Полана	рекламный щит	рекламный стоящий 2-х сторонний	6х3	36	гос. собственность не разграничена		

[illegible]

ПЕРЕЧЕНЬ РЕК/ЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

[illegible]

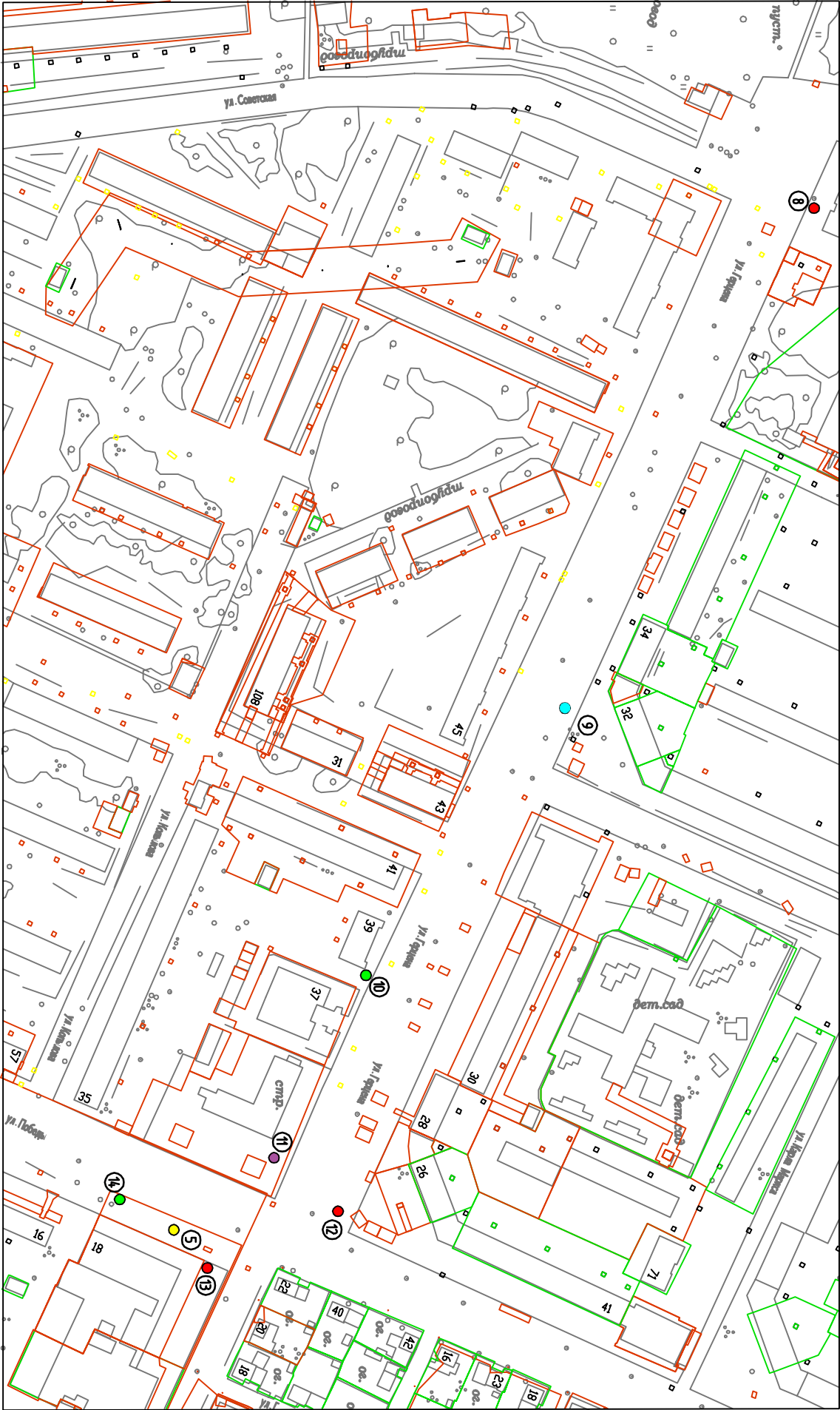
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории Добрянского городского округа



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
●	Рекламный щит	■	Электронное табло
●	Сити фэрм	■	Светодиодная экран
●	Сити бора	■	Линер
■	Бродинозер	■	Пансионат

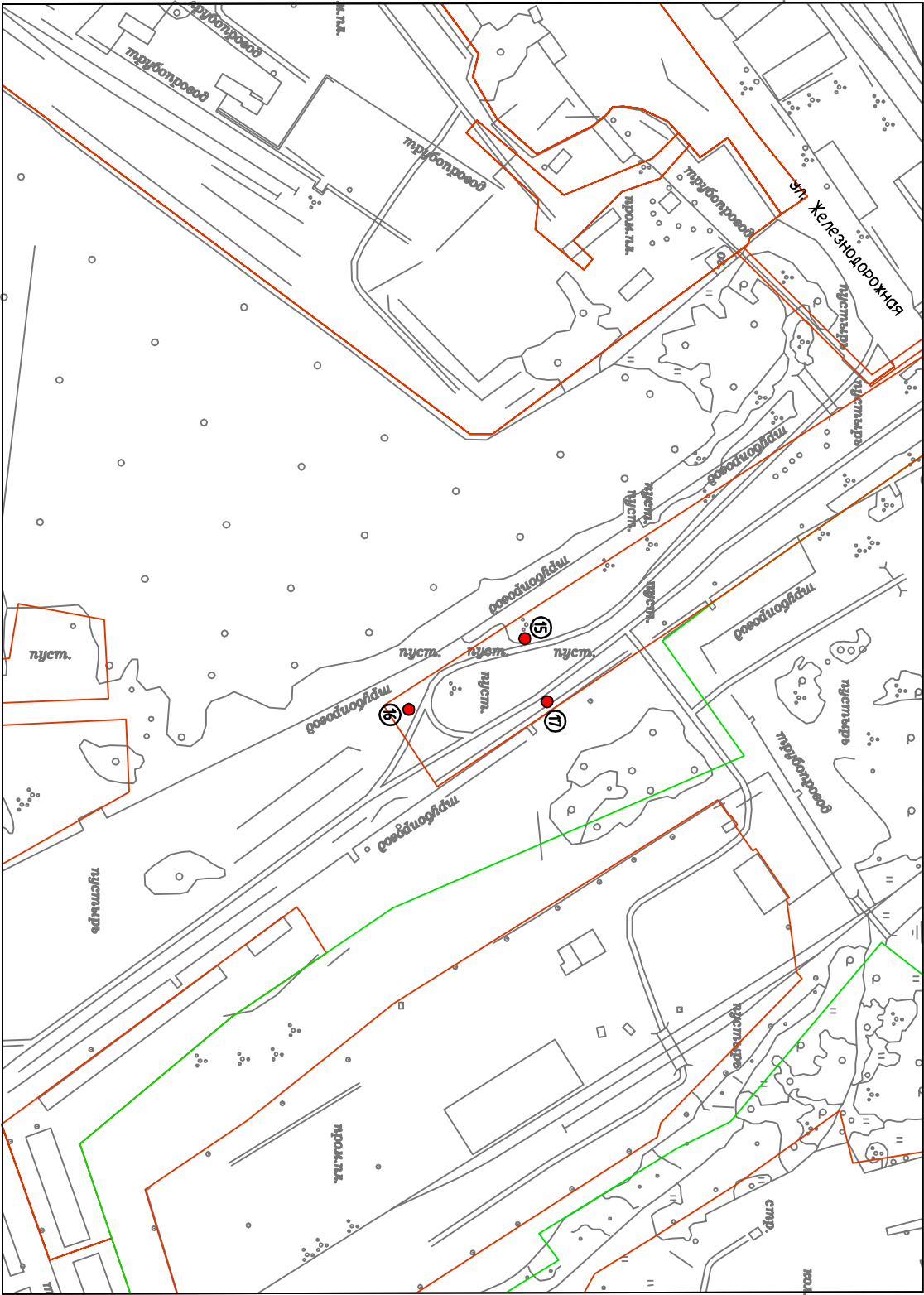
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории Добрянского городского округа



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
●	Рекламный щит	■	Электронное табло
●	Сити фортот	■	Светодиодный экран
●	Сити борд	■	Пиллар
■	Бродингсер	■	Дриктон

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории Добрянского городского округа



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
●	Рекламный щит	■	Электронное табло
●	Сити формат	■	Светодиодная экран
●	Сити бора	■	Панель
■	Брендмастер	■	Брендмастер

Имя	Инициал	№ докум.	Дата	Подпись	Лист
					14

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ДЮБРЯНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
	Рекламный щит		Электронное табло
	Сити юрсит		Светодиодный экран
	Сити Бюд		Пиллер
	Брондизер		Прикистон

					Первский код, Дворянский городской округ, г. Дворянка, пересечение ул. Советская, ул. Кумышева, ул. Тельмана	Лист
Изн./Лист	№ док-им.	Дата	Подп.			151

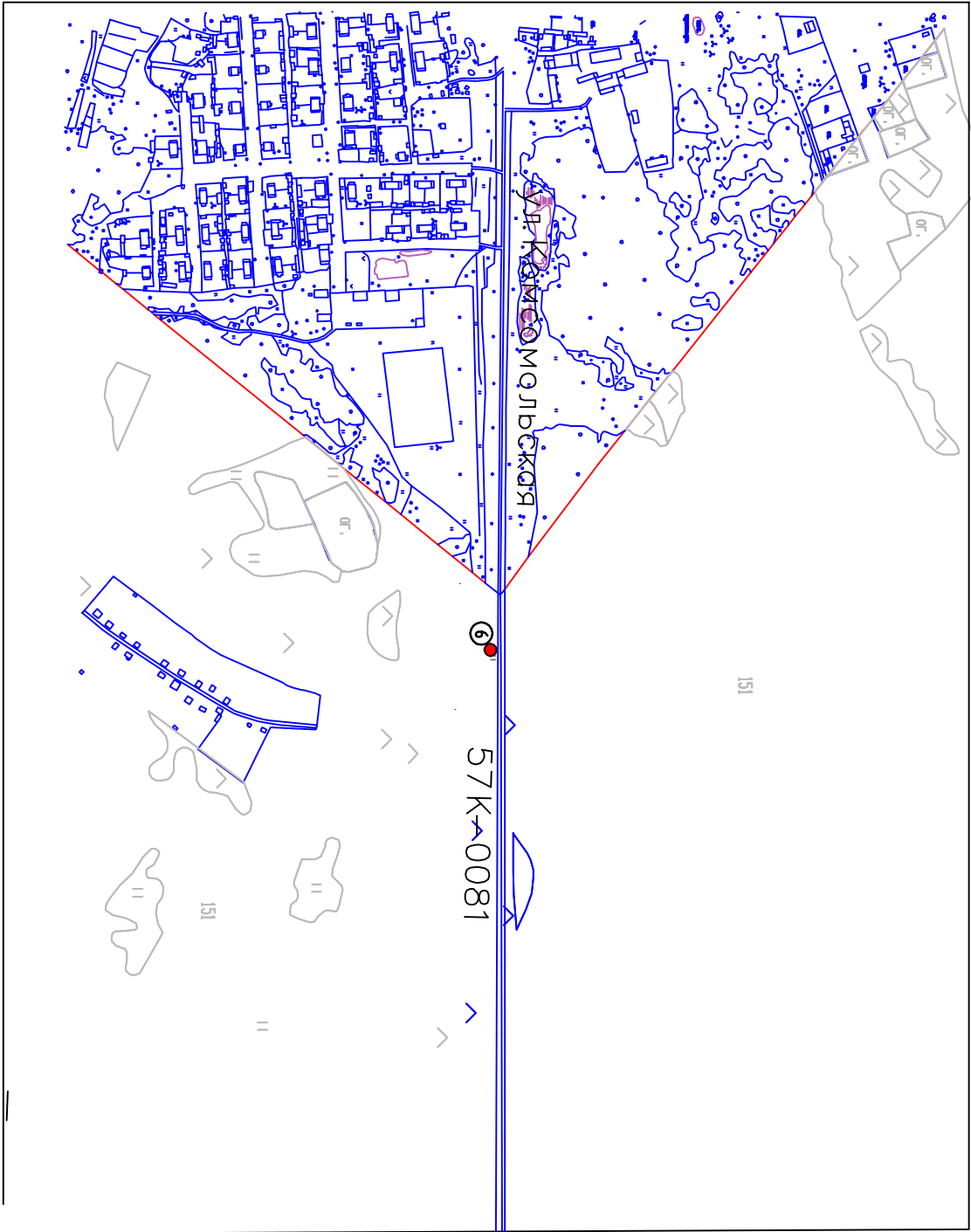
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории Добрянского городского округа



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
	Рекламная шит		Электронное табло
	Сити фортот		Светодиодный экран
	Сити ботд		Пиллор
	Ботднотзер		Прекнтотон

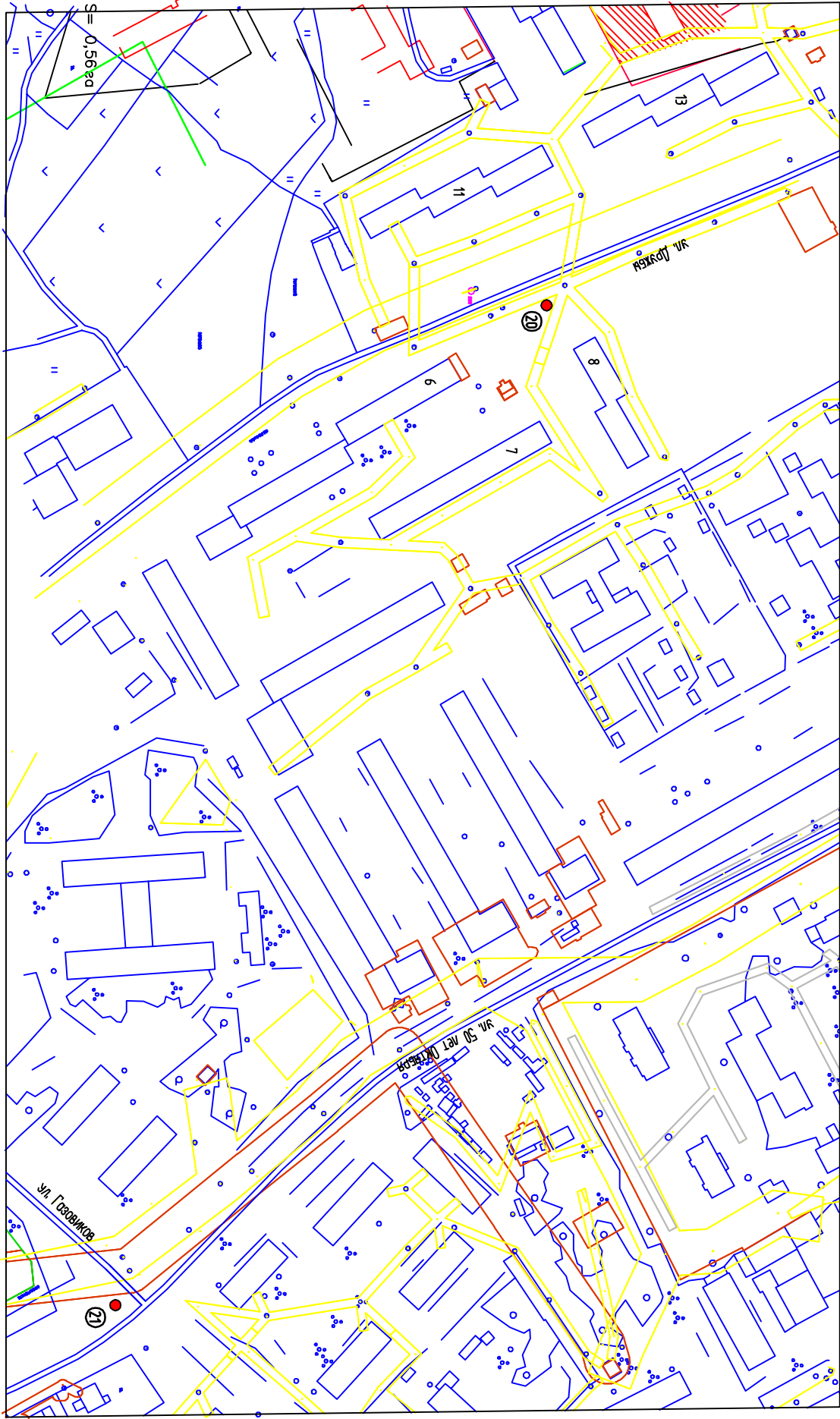
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории Добрянского городского округа



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
●	Рекламная шит	■	Электронное табло
●	Сити фортот	■	Светодиодный экран
●	Сити борд	■	Лидар
■	Бюджонзер	■	Проктотон

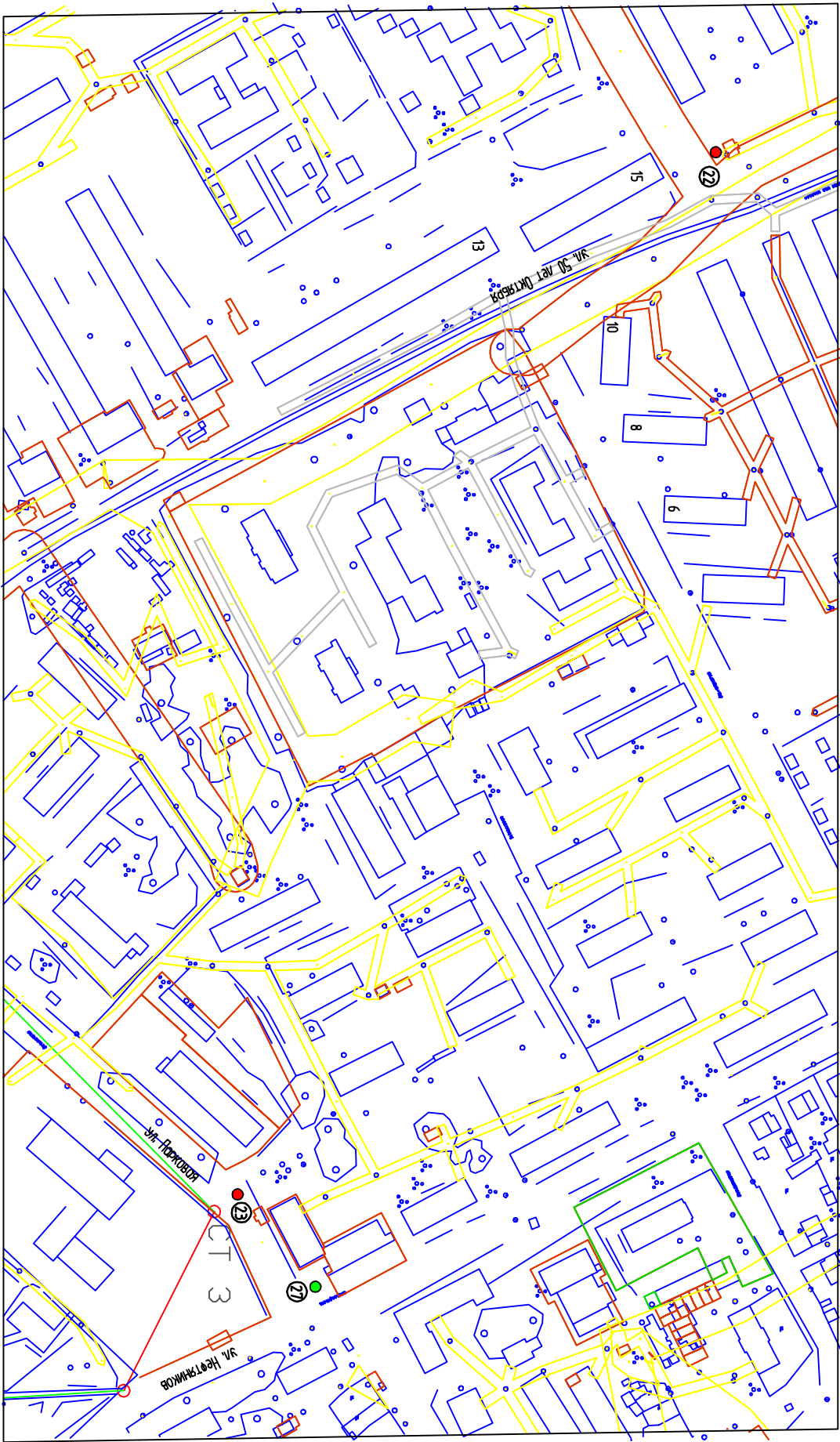
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории Добрянского городского округа



Условные обозначения

Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
	Рекламная шит		Электронное табло
	Сити фортот		Светодиодный экран
	Сити борд		Пиллар
	Бючидозер		Прикитотон

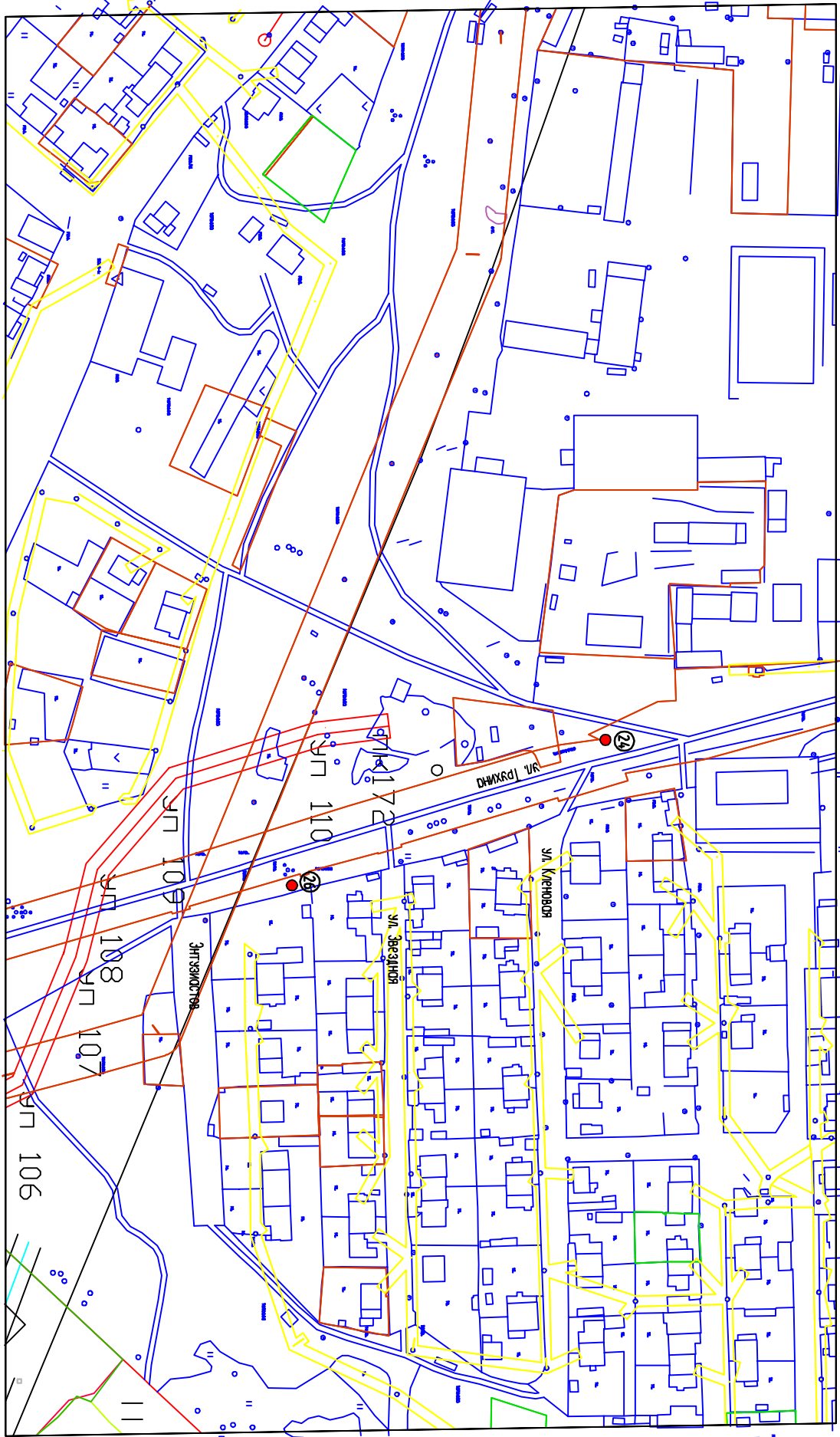
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ на территории Добрянского городского округа



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
●	Рекламный щит	■	Электронное табло
●	Сити-форпост	■	Световодная экран
●	Сити-боя	■	Панель
■	Билборд	■	Панель

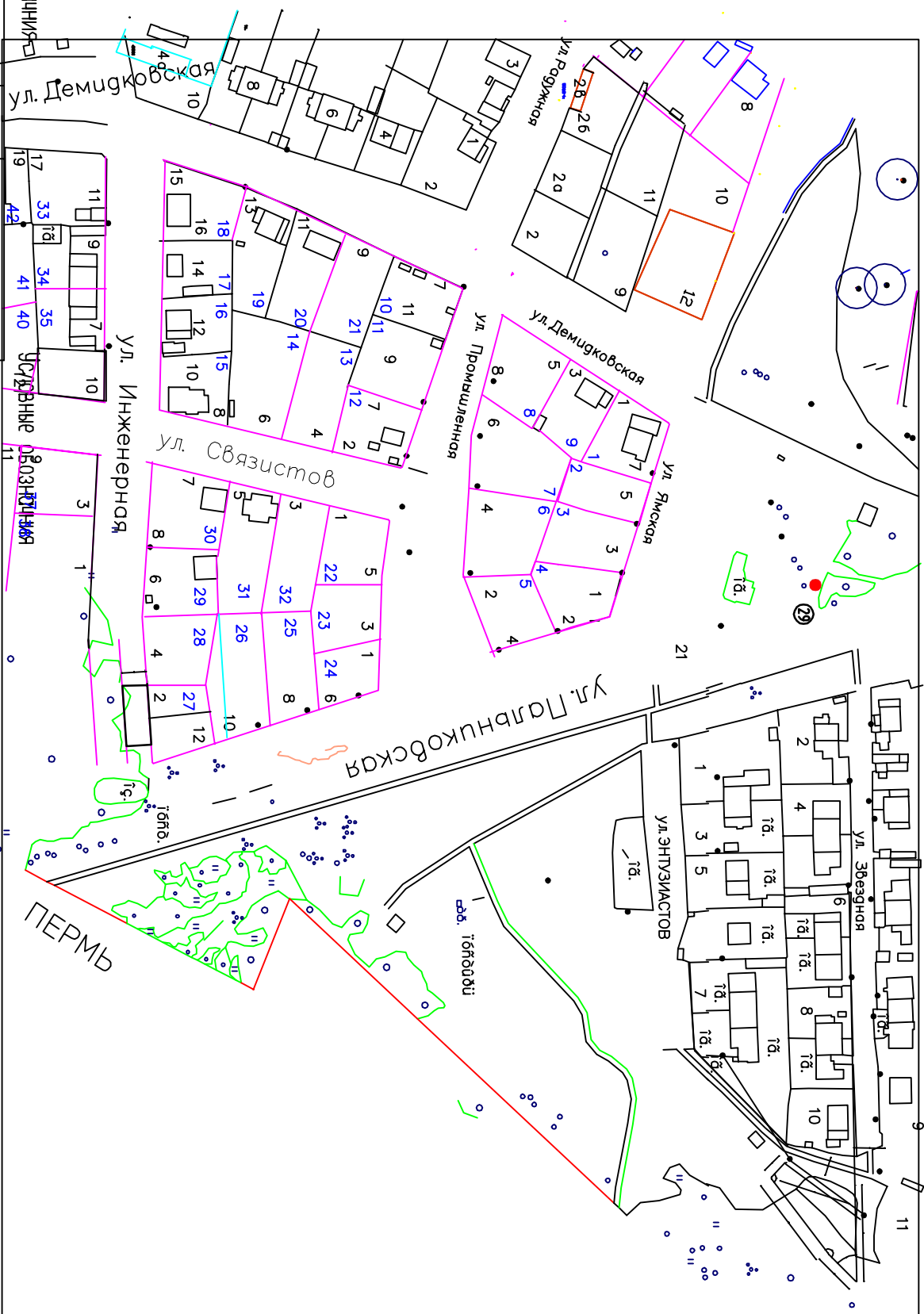
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории Добрянского городского округа



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

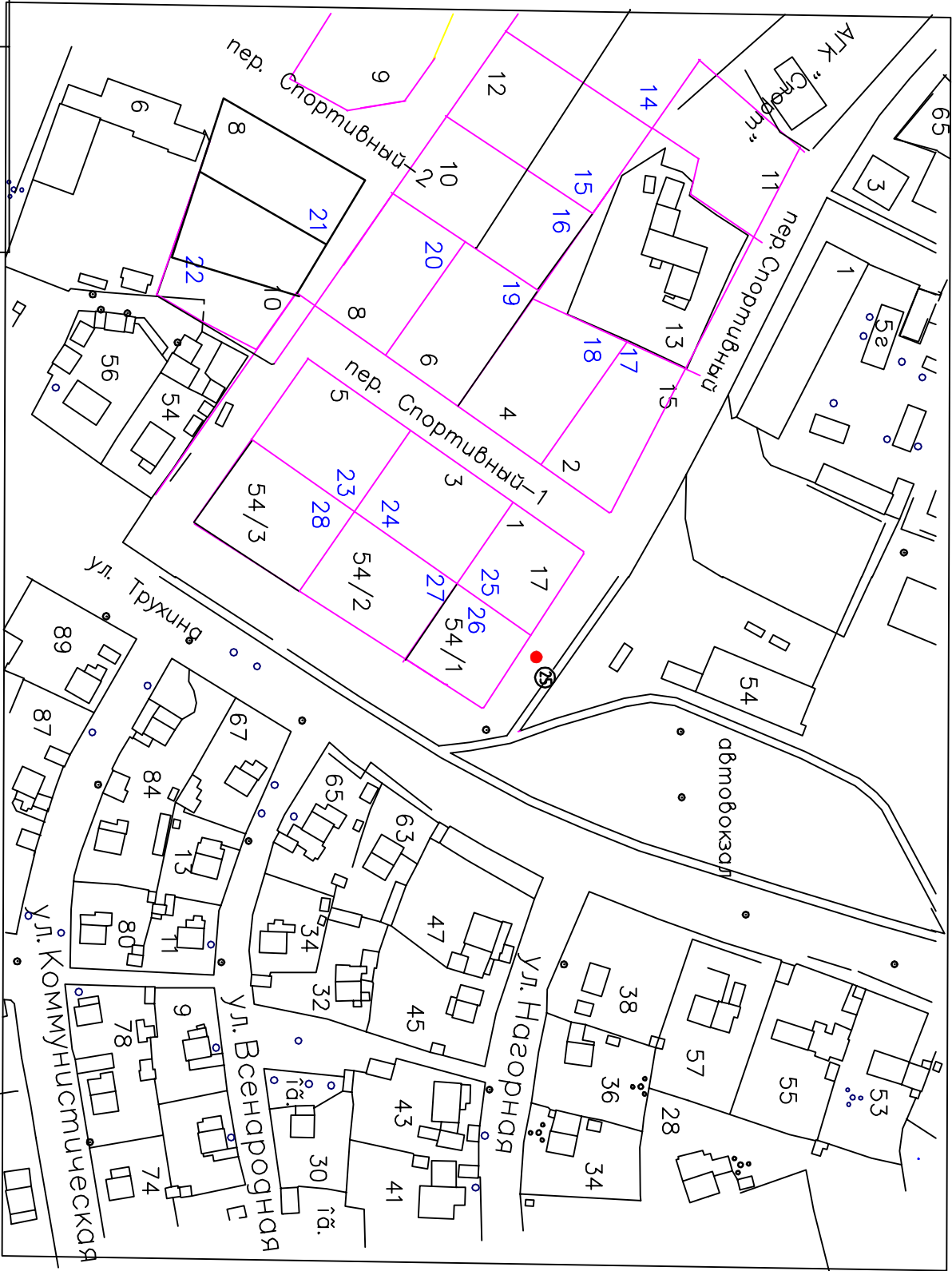
Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
●	Рекламный щит	■	Электронное табло
●	Сити фортот	■	Светодиодный экран
●	Сити борд	■	Пиллар
■	Бючпачасер	●	Пикеттоп

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ на территории Добрянского городского округа



Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
●	Рекламный щит	■	Электронное табло
●	Сити форт	■	Светодиодная экран
●	Сити борд	●	Линдер
■	Брондизер	●	Прямоугольник

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ на территории Добрянского городского округа

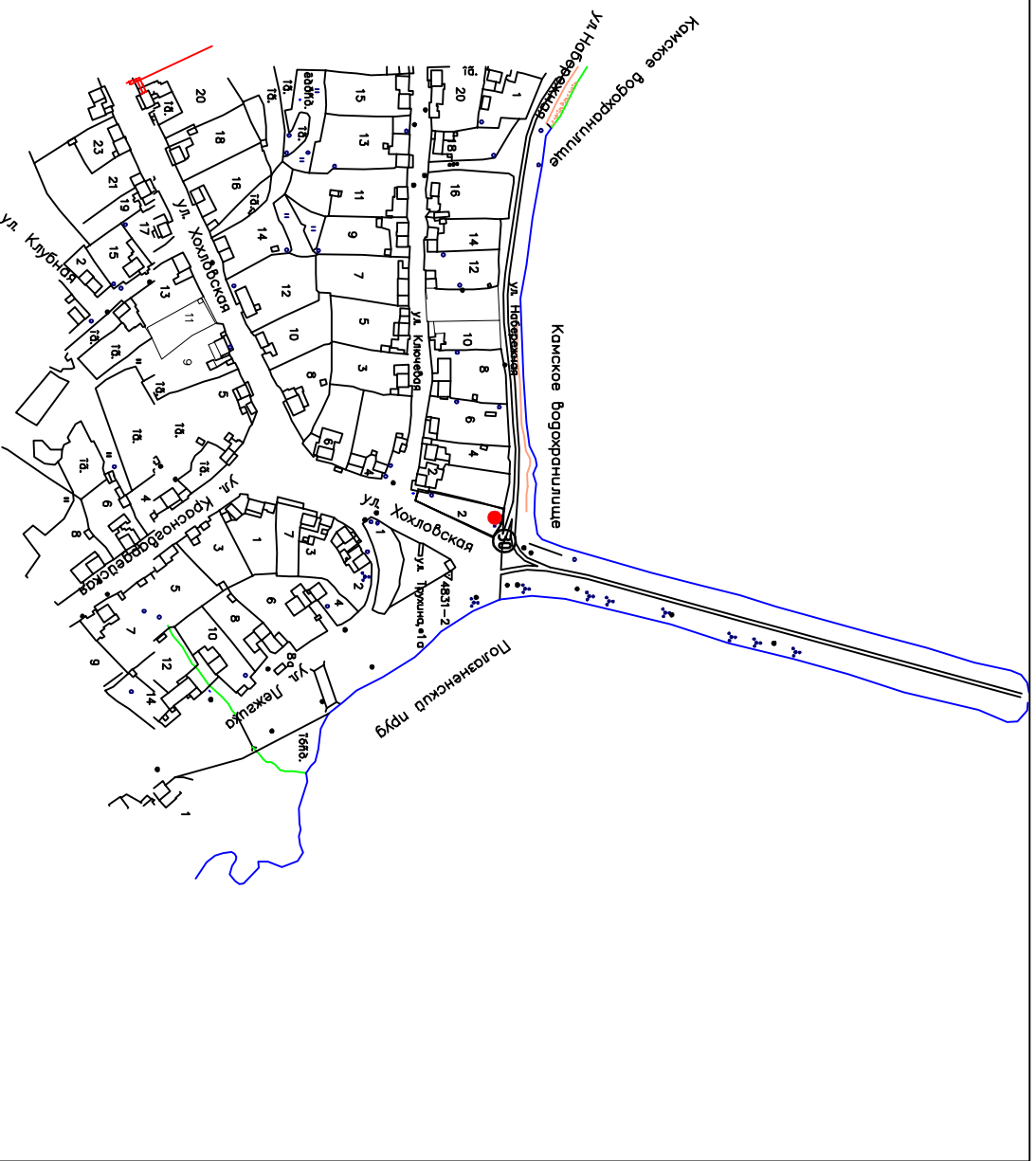


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Обозначение	Наименование объекта торговли	Обозначение	Наименование объекта торговли
●	Рекламный щит	■	Электронное табло
●	Сити форагст	■	Светодиодный экран
●	Сити бора	■	Линдер
■	Бродимозер	●	Пряктотон

Изн.	Лист	№ докum.	Дата	Подп.	Перский код, Добрянский городской округ, пер.Трухиня и ул. Трухиня.	Лист
						23

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ДЮБРЯНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

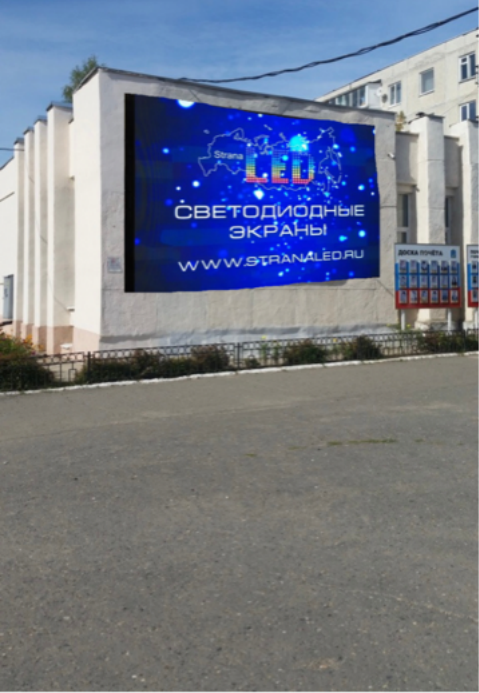


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Бренд	Наименование объекта торговли	Возрастная группа	Наименование объекта торговли
Бренд 1	Рекламный щит	18-24	Электронное табло
Бренд 2	Сити форт	25-34	Светодиодная жидк.
Бренд 3	Сити бар	35-44	Пилар
Бренд 4	Брендизер	45-54	Прямострон

Иван. Иуст.	№ док-им.	Дата	Подп.	Пермский край, гп Пермь, ул. Хохловская, д. 2	Иуст
					24

№ 2 Светодиодный экран



№1 Настенное панно
№2 Электронное панно



рекламный щит № 4









№ 7. Сити-формат



№ 8. Рекламный щит



№9 Пиллар



№ 10. Сити-формат



№11 Призматрон



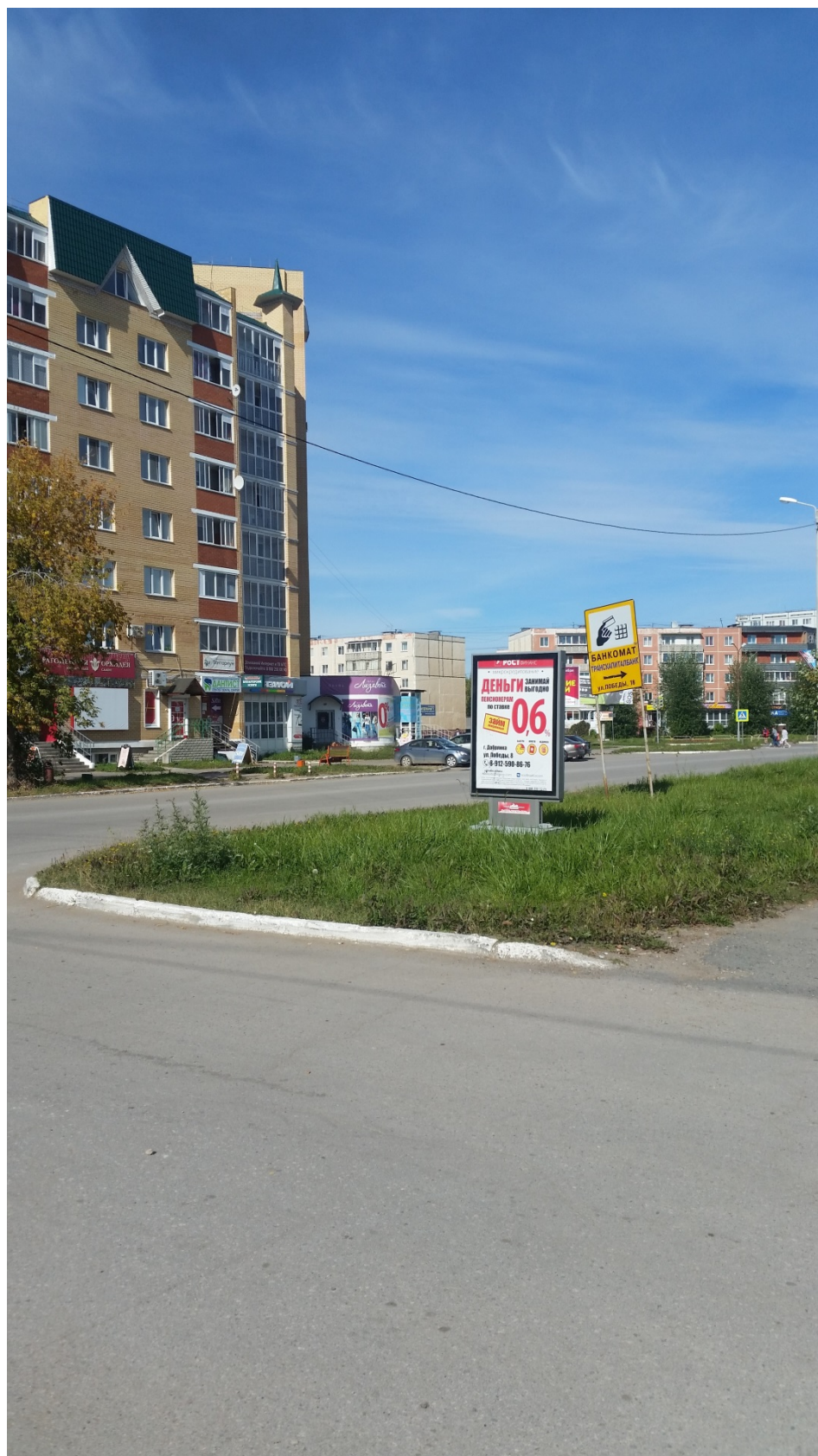
№ 12. Рекламный щит



№ 13. Рекламный щит



№ 14. Сити-формат



№ 15. Рекламный щит



№ 16. Рекламный щит



№ 17. Рекламный щит



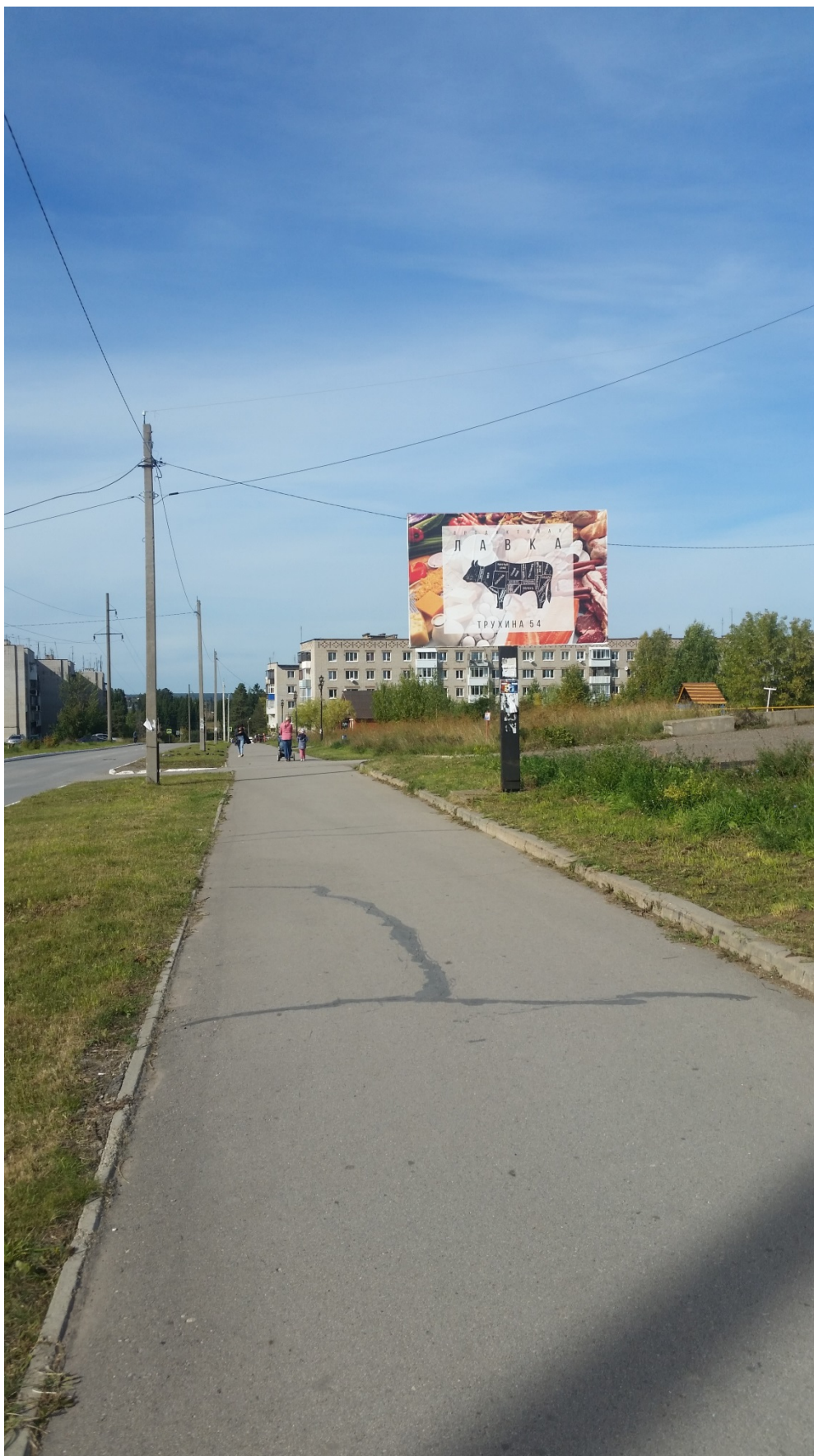
№ 18. Рекламный щит



№ 19. Рекламный щит



№ 20. Рекламный щит



№ 21. Рекламный щит



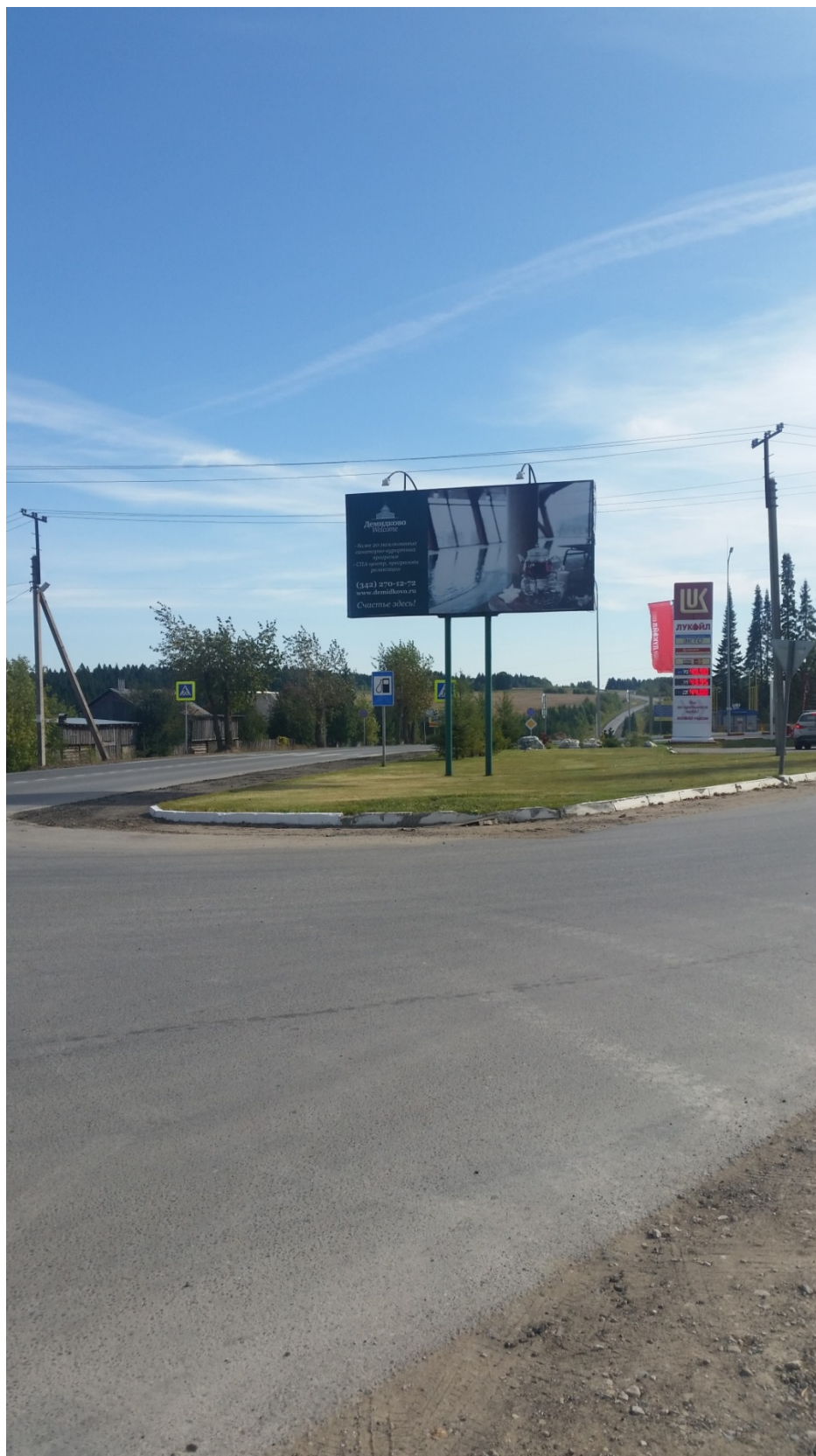
№ 22. Рекламный щит



№ 23. Рекламный щит



№ 24. Рекламный щит





№ 26. Рекламный щит



№ 27. Рекламный щит



№ 28. Рекламный щит





